

Grether's
SINCE 1899

neo-angin

SULGANTM

ceylor

Vita
Health CareMAGNESIUM
Diasporal
activOMEGAlife[®]
TIGER BALMPERNATON[®]
Natürlich beweglich.

Communiqué de presse

Août 2024

Près de la moitié des Suisse-ses veulent en faire plus dans le cadre de la prévention en matière de santé. Actuellement, 3 Suisse-ses sur 4 se sentent en bonne ou en très bonne santé.

L'étude de Doetsch Grether menée par gfs.bern démontre également que près de la moitié des Suisse-ses se supplémentent en vitamines, minéraux ou autres nutriments tous les jours, plusieurs fois par semaine ou plusieurs fois par mois.

Près de 46% de la population suisse prévoit d'en faire davantage pour leur santé ces deux prochaines années. C'est ce que démontre le premier baromètre suisse de la prévention en matière de santé réalisé par gfs.bern sur mandat de Doetsch Grether. Le comportement des Suisse-ses en matière de prévention dépend des connaissances personnelles, de l'état d'esprit mais aussi de la mauvaise conscience des gens.

«La santé en toute simplicité», telle est la devise sous laquelle Doetsch Grether célèbre ses 125 ans d'existence. À cette occasion, l'entreprise suisse qui se consacre à la santé des consommatrices et consommateurs a mandaté gfs.bern pour réaliser le premier baromètre suisse de la prévention en matière de santé*. L'objectif de cette étude représentative* est de mieux comprendre comment la Suisse se positionne en matière de prévention de la santé.

Une situation personnelle et une santé satisfaisantes

La situation de départ est positive: actuellement 3 Suisse-ses sur 4 se sentent en bonne voire en très bonne santé. La majorité des personnes interrogées s'est déclarée satisfaite de sa vie et de sa situation privée comme professionnelle (7,8 sur une échelle de 0 à 10), de sa santé (7,3) et des mesures prises en faveur de sa santé (7,1).

Tendances: alimentation saine, randonnée, sport

Mais concrètement, que font Madame et Monsieur Suisse pour leur santé? Dans ce contexte, la responsabilité personnelle est au premier plan. Figurent en tête de classement les mesures de prévention comme une alimentation saine, suivie de la randonnée, de séances de fitness, de renforcement musculaire et cardio, sans oublier le bien-être. On retrouve également dans le top 10 les compléments alimentaires comme le magnésium, la vitamine D3 et la vitamine B.

Près de la moitié veut agir plus en matière de prévention pour sa santé

Trois quarts des citoyennes et citoyens de notre pays considèrent que la prévention de la santé est importante, un avis que partagent plus de femmes que d'hommes. Éviter les maladies compte parmi les principales raisons favorisant la prévention de la santé. Pour une grande majorité, la prévention comprend également la santé et la sécurité sur le lieu de travail ainsi que les examens préventifs. Prévention du stress (très ou assez importante pour 85%), santé mentale (84%) ou résilience mentale et pleine conscience (78%) prouvent que les questions psychologiques sont également des aspects importants de la prévention.

Il n'est donc pas surprenant de découvrir que près de 46% des personnes interrogées souhaitent redoubler d'efforts ces deux prochaines années. Par ailleurs, 48% comptent maintenir leur engagement actuel.

Un tiers des sondé-es ont mauvaise conscience

Malgré la perception positive qu'elles ont d'elles, 31% des personnes interrogées ont admis qu'elles avaient souvent mauvaise conscience car elles avaient l'impression d'en faire trop peu. Elles considèrent en effet qu'il y a surtout lieu d'agir en termes de santé physique, d'exercice et de réduction du sucre. Dans ce contexte, l'étude a identifié quatre groupes homogènes:

- Les sportif-ives occasionnel·les (39,1%)
- Les mordu·es de sport (20,6%)
- Les réfractaires repentant·es (15,9%)
- Les réfractaires assumé·es (24,5%)

Il est évident que ce sont surtout les réfractaires repentant·es qui estiment que leur engagement en matière de sport et de santé physique est insuffisant. Ce schéma se retrouve surtout chez les femmes, les personnes jeunes et d'âge moyen ainsi que toutes

celles qui veulent perdre du poids. Question réduction de la consommation de sucre, ce sont aussi les réfractaires repentant-es, les hommes et les personnes jeunes et d'âge moyen qui ont l'impression d'en faire trop peu.

Perception des informations sur la santé

Dans notre pays, la sensibilisation à la prévention de la santé est très forte. Près de deux tiers des personnes interrogées ont pris connaissance d'actualités à ce sujet au cours des douze derniers mois. Les thèmes comme la prévention, les soins personnels, les nouvelles formes de traitement et la numérisation surtout sont bien accueillis. En revanche, les thèmes comme les coûts de la santé, les primes de l'assurance maladie ainsi que la pénurie de personnel sont perçus de manière négative.

Information et conseil en ligne et hors ligne

Près de la moitié des sondé-es s'informent activement en matière de prévention. Une fois encore, les femmes s'en soucient plus que les hommes. Dans ce contexte, les jeunes (de 18 à 39 ans) s'informent surtout en ligne. La tranche des 40 à 64 ans cherche des renseignements autant en ligne que dans les médias imprimés. Quant aux personnes plus âgées, elles trouvent les informations cherchées hors ligne. Toutefois, les individus ne se fient pas uniquement aux médias. En effet, 75% des Suisse-ses apprécient les connaissances spécialisées et le conseil personnel, et 36% d'entre elles et eux misent exclusivement sur ce canal d'information. Ils et elles recherchent un conseil personnalisé auprès des médecins, à travers leurs propres recherches mais aussi en pharmacie et auprès de spécialistes comme des physiothérapeutes.

Supplémentation très répandue (46%)

La supplémentation en compléments alimentaires est également très répandue et acceptée: près de la moitié des Suisse-ses ingèrent des vitamines, des minéraux ou d'autres nutriments tous les jours, plusieurs fois par semaine ou plusieurs fois par mois. Quelque 20% se supplémentent en cas de besoin (p. ex. pendant l'hiver). Les préparations à base de magnésium sont très appréciées, suivies de la vitamine D. Par ailleurs, la vitamine B ou les vitamines du groupe B, les préparations combinées, la vitamine C, les oméga 3 et le fer comptent parmi les autres compléments alimentaires populaires. Préserver sa santé en général, renforcer son système immunitaire ou éviter les crampes musculaires figurent parmi les principales raisons qui justifient cette supplémentation.

Les Suisse·sses privilégient largement les pharmacies pour leurs achats en compléments alimentaires.

Conclusion

La population suisse agit déjà beaucoup en matière de prévention de la santé. Alimentation équilibrée, exercice et soins personnels physiques et mentaux figurent parmi les 10 principales tendances question prévention. Toutefois, près de la moitié des citoyen·nes du pays souhaitent en faire plus à l'avenir. Dans ce contexte, la mauvaise conscience joue certainement un rôle non négligeable. La manière dont la prévention est perçue et dont les gens se comportent dans ce domaine dépend surtout des connaissances personnelles et de l'état d'esprit. Les avantages politiques et la contribution de la prévention pour réduire les coûts de la santé ne pèsent en revanche que peu dans la balance.

4 questions à Valentino Cè, président du conseil d'administration

Quelles ont été vos motivations pour faire réaliser ce premier baromètre suisse de la prévention à l'occasion du 125e anniversaire de Doetsch Grether ?

Nous travaillons depuis toujours sur ce thème et nous voulions profiter de cet anniversaire pour sensibiliser Monsieur et Madame tout-le-monde à la prévention. Il y a encore tant à faire dans ce domaine. L'institut gfs confirme notre hypothèse : j'ai été surpris de constater à quel point les hommes sont peu familiers avec le thème de la prévention et que dans de larges parties de la population, la prévention et la prévoyance ne sont pas au centre des préoccupations. Pourtant, nous savons tous que de plus en plus de personnes souffrent de maladies de société qui pourraient être évitées.

Quelles sont les conclusions qui vous ont particulièrement surpris/réjoui ?

Il est réjouissant de constater que nos partenaires, les pharmacies et les drogueries, jouent un rôle important dans la prévention. Nous nous en doutions mais nous pensons qu'on ne soulignera jamais assez ce rôle. Nous nous sentons également confortés dans notre focalisation sur « la santé en toute simplicité » : nos produits visent à aider les personnes qui souhaitent rester en bonne santé.

Selon l'étude, près de la moitié de la population suisse souhaite faire davantage pour sa santé. Comment Doetsch Grether va-t-il soutenir ce besoin de plus de prévention ?

Nous nous engageons pour la prévention au sein de la population avec trois instruments : le travail d'information, la formation et les compléments alimentaires. L'étude du gfs est un instrument d'information, nos produits intègrent les dernières connaissances scientifiques, ce qui nous aide à développer des compléments alimentaires de qualité. En outre, nous organisons des formations et transmettons ainsi notre savoir-faire aux pharmacies et aux drogueries, ce qui nous permet de conseiller nos clients de manière professionnelle.

Doetsch Grether a-t-elle éventuellement déjà envisagé des mesures/innovations concrètes, conformément à sa mission « la santé en toute simplicité » ?

Tout ce que nous faisons au quotidien chez Doetsch Grether a pour but de préserver le bien-être et la santé de nombreuses personnes. Pour cela, il faut des marques fortes, beaucoup d'énergie positive et d'enthousiasme et une grande estime au sein de l'équipe, ainsi qu'un engagement quotidien pour nos clientes et clients. À l'avenir également, nous voulons trouver des innovations et conserver ce qui a fait ses preuves.

«La santé en toute simplicité»

À l'occasion de ses 125 ans d'existence, Doetsch Grether a lancé le baromètre suisse de la prévention, réalisé par gfs.bern, soulignant ainsi son engagement en faveur de la prévention de la santé de la population suisse. Fondée il y a 125 ans sous forme de pharmacie à Bâle, l'entreprise Doetsch Grether conjugue valeurs fortes et management moderne, comptant parmi les leaders en Suisse de la santé grand public. Sous la devise «La santé en toute simplicité», l'entreprise souhaite encourager chaque individu à renforcer sa santé de manière consciente et responsable.

Informations complémentaires / étude complète

Les résultats du baromètre de la prévention Doetsch Grether 2024 seront publiés dès septembre sur doetschgrether.ch. Pour plus d'informations ou pour obtenir les résultats complets de l'étude, veuillez vous adresser à :



Heide Irmeler

Doetsch Grether,
New Business & Strategic Projects
heide.irmeler@doetschgrether.ch
Tél: +41 61 287 35 56

Agence RP

Contcept Communication
Hardturmstrasse 76, 8005 Zürich
Barbara Ryter || +41 43 501 33 06
barbara.ryter@contcept.ch
www.contcept.ch

Au sujet de Doetsch Grether AG

Située au cœur de la ville de Bâle, Doetsch Grether AG est une entreprise familiale de taille moyenne, riche d'une longue tradition. Comptant parmi les 10 entreprises suisses leaders dans le domaine des produits de santé grand public, elle est spécialisée dans le marketing et la vente de marques pharmaceutiques, OTC et Consumer Care renommées.

* Enquête représentative menée en février 2024 par téléphone et en ligne auprès de 1016 habitantes de Suisse âgées de 18 ans et plus ainsi qu'enquête qualitative réalisée en décembre 2023 auprès de trois groupes thématiques en Suisse alémanique et en Suisse romande. L'enquête a été conduite par gfs.bern, sous la houlette de Lukas Godler, célèbre spécialiste en sciences politiques et des médias.